

# I CONCURSO NAVIDEÑO

## Joyclinic 2019

Con motivo de las fiestas de Navidad, Quantion organiza este concurso de Christmas navideños. Mediante esta iniciativa queremos fomentar la participación de los niños y niñas que se encuentran en los centros hospitalarios que disponen de la tecnología Joyclinic.

### **BASES DEL CONCURSO:**

- **Primera:** Podrán participar todos los niños y niñas que se encuentran en los centros hospitalarios que integran la solución Joyclinic.
- **Segunda:** La temática del Christmas deberá tratar el tema propuesto “Navidad Hospitalaria”.
- **Tercera:** los datos deben aparecer en el reverso del Christmas con los siguientes:
  1. **Título del Christmas.**
  2. **Nombre y apellidos del participante.**
  3. **Edad.**
  4. **Teléfono de contacto.**
  5. **Nombre del centro Hospitalario en el que se encuentra hospitalizado.**
  6. **Número de habitación y cama.**
- **Cuarta:** El diseño de la postal de Navidad será de técnica libre y manual (lápices de colores, ceras, acuarelas, etc). Cada participante podrá entregar todos los Christmas que desee.
- **Quinta:** Se valorará positivamente en todos los casos la originalidad, el ingenio y la calidad artística.
- **Sexta:** El trabajo premiado se expondrá en los terminales del hospital y en las redes sociales de Facebook e Instagram (@joyclinic). En éstas se conocerá el nombre del ganador, quien obtendrá un premio de una semana gratuita en el paquete premium Joyclinic.
- **Séptima:**

Existe dos métodos para hacernos llegar los Christmas y participar en el concurso:

  1. Opción 1: Las personas interesadas en participar en el concurso deberán enviar los trabajos realizados a la siguiente dirección de correo electrónico: [rrss@quantion.es](mailto:rrss@quantion.es).
  2. Opción 2: Se hará entrega de forma física del Christmas al encargado de la solución Joyclinic de cada centro hospitalario.

Para cualquier consulta puede contactar al teléfono 953 30 35 10.
- **Octava:** La fecha límite es el domingo día 22 de diciembre. Y el ganador será publicado el día 23 de diciembre a través de las redes sociales.